



Hameln, 05. April 2024

... mystisch, sagenhaft, fesselnd,

### Mit der "Päpstin" in den "MusicalWinter Hameln 2024"

Der Ticketverkauf über den Veranstalter startet  
**Neuinszenierung des Erfolgs-Musicals -**  
Jubiläum: Zehn Musical-Spielzeiten in Hameln

Hameln. Im „MusicalWinter Hameln“ steht „**Die Päpstin - Das Musical**“, die Erfolgs-Produktion der spotlight musicals GmbH, erneut auf dem Programm, weil es einfach ein phänomenales Stück sei, heißt es vom Veranstalter, der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT).



Das Musical "Die Päpstin" ist ein Publikumsmagnet, der seit 2011 Hunderttausende von Zuschauern begeistert hat. Die packende Geschichte einer Frau, die im 9. Jahrhundert als Mann verkleidet zum Papst gewählt wurde, basiert auf dem Weltbestseller von Donna W. Cross und wurde von Dennis Martin als Musical komponiert. Nun kommt das Erfolgsstück in einer neuen Fassung nach Hameln, die von Regisseur Gil Mehmert neu inszeniert wurde.

Gil Mehmert gilt als der profilierteste Musical-Regisseur im deutschsprachigen Europa. Zuletzt sorgte seine Inszenierung des Musicals "Beethoven" in Südkorea für Aufsehen. Für das neue spektakuläre



Bühnenbild zeichnet der Amerikaner Chris Barreca verantwortlich. Er wurde durch sein - für den Tony Award prämiertes - Bühnenbild von „Rocky“ am Broadway bekannt.

Neben einem neuen Bühnenbild und neuen Kostümen wird es auch vier neue Songs geben, die die emotionale Tiefe und die musikalische Vielfalt des Stücks noch verstärken. Darüber hinaus haben die Autoren die Szenenfolge und Dramaturgie intensiv überarbeitet. Das Musical "Die Päpstin" ist ein musikalischer Hochgenuss, der mit atemberaubenden Szenen, opulenten Kostümen und Gesang, der unter die Haut geht, überzeugt.

"Das Musical ist ein Geschenk für alle Fans des Genres, die sich in der Advents- und Weihnachtszeit etwas Besonderes gönnen möchten", sagt Harald Wanger, Geschäftsführer der HMT.

Peter Scholz, Produzent und Geschäftsführer von Spotlight Musicals, ist begeistert von der erneuten Kooperation mit Hameln: "Die Päpstin ist ein Herzensprojekt für uns. Wir sind stolz darauf, dass wir mit diesem Musical nicht nur in Fulda, sondern auch in Hameln ein begeistertes Publikum gefunden haben. Wir laden alle ein, sich von dieser außergewöhnlichen Geschichte verzaubern zu lassen."

Die Premiere findet am 14. Dezember 2024 im Theater Hameln statt. Inklusive einer Preview können die Zuschauer bis 5. Januar 2025 im Theater Hameln 23 mitreißende Shows erleben. Bereits zum vierten Mal tritt das Musical in der Rattenfängerstadt auf, die damit zur exklusiven Spielstätte in Norddeutschland wird. Kleines Jubiläum: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH als Veranstalter und die Musicalschmiede „spotlight musicals“ aus Fulda bringen damit zum 10. Mal gemeinsam eine Musicalspielzeit auf die Hamelner Theaterbühne.

Die Päpstin" beim "MusicalWinter Hameln 2019" wurde von den Zuschauern in den Bewertungen auf Eventim fast durchweg mit 5 Sternen bewertet. Der Vorverkauf über den Veranstalter für die neue Spielzeit beginnt am 15. April, die Premiere und Silvester werden zu einem späteren Zeitpunkt verkauft. Alle Informationen finden Sie unter: [www.päpstin-hamelnde.de](http://www.päpstin-hamelnde.de).

Rückschau:

Hameln ist einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Päpstin in Norddeutschland. Die Musical-Uraufführung fand 2011 in Fulda statt. In Hameln wurde die „Päpstin“ erstmalig im Kontext des Kirchenjubiläums „1200 Jahre Münster St. Bonifatius“, das 2012 gefeiert wurde, aufgeführt und 2013 gleich noch einmal auf die Hamelner Theaterbühne geholt. 2019 stand „Die Päpstin“ erstmals im „MusicalWinter Hameln“ auf dem Programm.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: spotlight musicals, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.



Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, Schlosshotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

**Gemeinsame Spielzeiten:** Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zuletzt zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829,  
E-Mail: [Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de](mailto:Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de)