An die Medien

### Zeichen: Pa Name: Anastasia Patsiarizis [☎](http://emojipedia.org/black-telephone/): 05151 9578-29 E-Mail: Anastasia.patsiarizis@

### hameln-tourismus.de

Datum: 28.09.2021

**Presseinformation**

**Neue Schatzinsel-Briefmarke**

Flaschenpost war gestern...

In Kooperation mit der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) hat die Citipost Weserbergland GmbH eine neue „Schatzinsel-Briefmarke“ herausgebracht. „Die Briefmarken kündigen das Musical-Highlight des Jahres an und sind begehrte Sammlerstücke“, sagt Citipost-Vertriebsleiter Murat Bendes. Die HMT veranstaltet die Musical-Spielzeit in Kooperation mit dem Produzententeam von spotlight musicals in der Zeit vom 11. Dez. 2021 bis 5. Januar 2022 im Theater Hameln.

„Dass wir das erneut mit eigenen Briefmarken ankündigen können, ist einfach sympathisch. Danke dafür an die Citipost, die diese attraktiven und nützlichen Boten ermöglichen“, so HMT-Geschäftsführer Harald Wanger.

Das Musical „Die Schatzinsel“ wurde 2015 in Fulda uraufgeführt und war in der Folge sehr erfolgreich. Im Herbst 2016 sahen knapp 10.000 Besucher das Musical im Theater Hameln. „Wir freuen uns, dieses attraktive und spannende Stück erneut präsentieren zu können und diesmal parallel zu Hamelns Weihnachtsmarkt“, sagt Harald Wanger. Die Schatzinsel sei eine spannende und erstklassige Inszenierung mit Unterhaltungswert für die ganze Familie.

Die neue Schatzinsel-Briefmarke für Standardbriefe (bis 20g) 0,70 Euro und Großbriefe (bis 500g) 1,30 Euro ist ab kommender Woche erhältlich bei der Citipost Weserbergland (Tel. 05151/96203-0) und im Infocenter Hameln, Deisterallee 1.

Tickets für das Musical „Die Schatzinsel “ sind im Dewezet-Ticketshop, bei der Touristinfo Hameln (Hotline: 05151 9578-18) und bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Die Preise liegen je nach Rang und Wochentag zwischen 27,90 und 66,90 Euro. Alle Infos zum Musical unter: [www.schatzinsel-hameln.de](http://www.schatzinsel-hameln.de).

Bildbeschreibung:

Kistenweise sind über die Citipost Briefe an Musicalfans bundesweit versendet worden, die Informationsmaterial zum Musical-Ereignis des Jahres im Theater Hameln enthalten - „Die Schatzinsel“, mit eigener Motiv-Briefmarke. Freude darüber zeigen von links nach rechts VGH-Regionaldirektor Peter Kuhlenkamp als Hauptsponsor des Musicals, Citipost Weserbergland Vertriebsleiter Murat Bendes und HMT-Geschäftsführer Harald Wanger.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829, per

E-Mail: [anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de](mailto:anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de).